

## Rozwój działań eksportowych spółki Prodrumus Sp. z o.o. poprzez promocję w ramach Programu promocji branży wyrobów medycznych.”

Celem projektu jest udział firmy Prodrumus Sp. z o.o. w programie promocji wyrobów medycznych. Na program składają się wydarzenia targowe i wystawowe, w których firma uczestniczy jako wystawca lub odwiedzający w formie misji handlowych. Ponadto firma zamówi profesjonalne usługi doradcze by stworzyć spójną strategię wchodzenia na rynki perspektywiczne, opracować właściwe informacje marketingowe i kampanię promocyjną.

Działania promocyjne w ramach projektu dotyczą przede wszystkim rynków perspektywicznych w ramach „Programu promocji wyrobów medycznych”.

**Wysokość wsparcia z funduszy Unii Europejskiej: 482 875,86 PLN**



**European  
Funds**  
Smart Growth



**European Union**  
European Regional  
Development Fund



[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)